

VOS RENDEZ-VOUS

Créer son entreprise

Les aspects fondamentaux d'une création ou d'une reprise d'activité d'entreprise, dont les aides et les sources de financement.

► Les 15 et 22 mars et les 5 et 12 avril à la CCI de la Drôme, à Valence; le 14 mars et le 11 avril à la CCI de la Drôme, à l'antenne de Montélimar; le 18 mars et le 15 avril à l'antenne de la CCI de la Drôme, à Nyons. De 9h15 à 12h30. Sur inscription. Tél. 04 75 75 70 00.

Soirée de l'antenne provençale

Organisée par la CGPME de la Drôme.

► Le 15 mars à l'hôtel Crépuscule, à Grignan. A 19h. Sur inscription. Tél. 04 75 78 02 32.

Les dix clés pour entreprendre

Le financement, la gestion...

► Le 15 mars à la pépinière d'entreprises L'Espéridou, à La Chapelle-sous-Aubenas et les 5 et 26 avril à la CCI de l'Ardèche, à la délégation d'Aubenas. De 9h à 12h. Sur inscription. Tél. 04 75 88 07 07.

Le maintien en emploi des personnes handicapées

Réunion des Clubs entreprises et handicap, organisée par le Medef Drôme-Ardèche.

► Le 16 mars à l'Espace BTP, à Valence. De 14h à 16h30. Sur inscription. c.liotard@crdi2607.fr

La protection sociale du dirigeant

Déjeuner d'information organisé par la CGPME de la Drôme.

► Le 22 mars au restaurant La Parenthèse, à Châteauneuf-sur-Isère. A 12h. Sur inscription. Tél. 04 75 78 02 32.

Tour du monde des risques à l'international

Évaluer et prévenir. Dans le cadre de la Quinzaine de l'international en Rhône-Alpes du 21 mars au 1er avril.

► Le 22 mars à la CCI de l'Ardèche, à Privas. De 9h à 11h. Sur inscription. www.ardèche.cci.fr

TOURNON-SUR-RHÔNE (ARDÈCHE)

L'hôtel de La Villeon mise sur l'œnotourisme



Valérie Antomarchi, la directrice de l'établissement. Photo P.V.

Le tourisme viticole et œnologique connaît un succès croissant. Au cœur des vignobles de la vallée du Rhône et de l'Hermitage, l'hôtel de La Villeon, qui a ouvert ses portes voici moins d'un an, dans le vieux Tournon, en a fait sa raison d'être. Le premier bilan est positif.

Un coup de cœur pour un lieu chargé d'histoire, une passion pour le vin et un chef d'entreprise, Damien Segond, issu d'une famille locale... sont à l'origine de la naissance de l'hô-

tel de La Villeon dans l'un des plus anciens hôtels particuliers du vieux Tournon. L'établissement, qui a ouvert en avril 2015, devrait obtenir ses quatre étoiles avant l'été. Deux ans de travaux conduits, sous la responsabilité d'un architecte lyonnais, par une quinzaine d'entreprises artisanales de la région ont été nécessaires. Ils ont transformé les 1 300 m² habitables, où ont notamment pris place 16 chambres doubles, ainsi qu'une salle de dégustation et sa cave. Car l'hôtel de La Villeon a fait le choix de l'œnotourisme pour se

développer et attirer les amateurs et passionnés de vin.

UN TAUX D'OCCUPATION DE 50 % APRÈS 11 MOIS D'EXPLOITATION

« Notre région est riche d'un terroir, de savoir-faire ancestraux, de maisons prestigieuses et caves renommées. Nous avons voulu nous insérer dans ce tissu et le mouvement dynamique de l'œnotourisme » explique Valérie Antomarchi, la directrice de l'établissement. Pour ce faire, elle a dû travailler sur les richesses et curiosités de

la région, en lien avec tous les acteurs et professionnels locaux. Ses premiers clients, l'hôtel les a obtenus via des agences touristiques et œnotouristiques régionales désireuses d'organiser, autour du vin, des séminaires ou d'y recevoir des collaborateurs. L'hôtel s'est également doté d'un site internet. Il affiche déjà, sur onze mois d'exploitation, un taux d'occupation de 50 % avec une clientèle majoritairement française mais aussi internationale. L'objectif de sa directrice à horizon 2018 est de passer entre 60 % et 70 % grâce en particulier à une montée en puissance hors saison.

Patrick VERCESI

L'HOTEL DE LA VILLEON EN BREF

ACTIVITÉ : hôtellerie et séminaires

CRÉATION : avril 2015

IMPLANTATION :

Tournon-sur-Rhône

CHIFFRE D'AFFAIRES : NC

EFFECTIFS : 5 salariés permanents + 3 à 5 personnes supplémentaires en haute saison

RÉSULTAT NET : NC

RÉPARTITION DU CAPITAL :

détenu à 100 % par la EURL H2D2P, elle-même contrôlée par Damien Segond

ROMANS-SUR-ISÈRE (DRÔME)

Les start-up de demain : un jeu d'enfant !

Le ton est léger et pourtant l'instinct est exceptionnel. En effet, Archer, acteur régional engagé dans l'économie solidaire, a regroupé pour une même soirée, plus de 250 entrepreneurs issus du territoire mais aussi d'ailleurs. L'objectif ? Imaginer plus d'une centaine de start-up, ces jeunes entreprises innovantes à fort potentiel de développement. Tenue décontractée de rigueur, autour de Christophe Chevalier, le directeur d'Archer, les deux « maîtresses de cérémonie », les expertes Sophie Keller et Cécile Dupré-Latour, ont donné le ton de cette soirée unique. Circuits courts, agriculture, gestion des déchets, création artistique, santé... Les thèmes de travail étaient multiples et variés. Car, on l'aura compris à l'issue



De gauche à droite, Sophie Keller, Christophe Chevalier, Cécile Dupré-Latour et Gilles Moncoudiol ont été à l'initiative d'une soirée inédite.

de cette manifestation bon enfant, l'entreprise de demain se construit dans tous les domaines pour peu que l'on ait l'idée, l'énergie et les

réseaux. C'est en préambule ce qu'ont rappelé plusieurs patrons de start-up. Et ce n'est ni Christophe Chevalier ni Gilles Moncoudiol,

le président d'Archer, qui diront le contraire. Le premier de considérer que « nous avons tous les clés pour changer les choses et pour définir ensemble le modèle économique de demain ». Le second d'insister sur l'intérêt pour le territoire.

Plusieurs pistes de start-up ont été lancées : une autour du recyclage à base de pneus et de ceintures de sécurité, une autre pour redynamiser le centre-ville en imaginant des solutions multiples pour le réinvestir, un laboratoire de transformation à partir des éléments alimentaires issus de la production locale, un centre de théorie interculturelle, un projet de déconstruction « verte » pour éviter au mieux les déchets liés au secteur du BTP, etc.

Carole RAYNAUD
LDL27SU106